



# Lionel CHENET

## LEADER DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

Agile, pragmatique et facilitateur, j'ai à cœur d'accompagner la transformation des entreprises à l'écoute des utilisateurs finaux, de partager ma passion du digital en démocratisant les aspects technologiques.

### CONTACT

+33 6 08 27 12 47  
lionel.chenet@gmail.com  
Twitter @lionel\_chenet  
Linked In lionelchenet  
16 rue du croissant  
75002 Paris

### COMPETENCES

Transformation digitale des entreprises  
Conduite du changement  
Communication à 360°  
Réseaux sociaux d'entreprise dont Workplace by Facebook  
Développement Web dont Wordpress  
Maîtrise des chaînes graphiques et vidéo

### LANGUES

Anglais : courant, langue de travail  
Allemand : rapidement perfectible.

### FORMATION

1994 : Diplôme d'ingénieur de Polytech' Orléans  
1991 : Classe préparatoire aux grandes écoles.

### RESEAUX PROFESSIONNELS

Depuis 2018 : Membre de ledigitalpourtous.fr, un site internet et un podcast quotidien pour rendre accessibles les tendances du digital.

Depuis 2017 : Membre du comité consultatif de Workplace by Facebook. Créateur de la communauté de ses utilisateurs francophones.

Membre actif des réseaux eCercle, Communication & Entreprise, AFCI

### AWARDS

2019: Meilleure communication executive décernée par Workplace by Facebook France

2018: Chief Workplace Officer de l'année

### AUTRES INTERETS

Depuis 2019 : Conseiller en communication de la Lab School Paris.  
Photographe, pilote de drone, bricoleur de l'internet des objets, cuisinier, chanteur.

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

#### Depuis 2015 : Directeur de la Communication Digitale et Opérationnelle CONSOLIS – Paris La Défense (92)

Chiffre d'affaires de 1,5 milliards d'euros en 2018. 11 000 salariés dans 21 pays.

- Création et animation de l'univers de communication digitale. Pilotage technique et éditorial de 15 sites internet et de nos réseaux sociaux.
- Conseil, accompagnement et formation des entités du groupe dans la valorisation de leurs messages et le choix des vecteurs de communication.
- Territoire de communication à 360°, dont relations presse, IPO, salons, marque.
- Mise en place en 6 mois du réseau social d'entreprise « Workplace by Facebook » pour relancer la cohésion interne du groupe, obtenant plus de 84% d'adhésion.
- Accompagnement du déploiement d'Office 365 pour la conduite du changement en relation avec la direction du système d'information.

#### 2012 – 2015 : Directeur de la Communication Digitale

THALES – Paris La Défense (92)

Chiffre d'affaires de 13 milliards d'euros en 2015. 61 000 salariés dans 66 pays.

- Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication et d'innovation digitale.
- Création et direction du service partagé eCommunication, réunissant 15 experts au service du groupe autour de quatre activités principales : conseil en stratégies éditoriales et digitales, community management, webdesign et webmastering, rich media.
- Coordination du réseau mondial des correspondants digitaux.

#### 2005 – 2012 : Responsable du service multimédia Groupe

THALES – Neuilly-sur-Seine (92)

- Direction d'une équipe de 4 experts .
- Animation d'un réseau de 20 correspondants internationaux.
- Développement du premier intranet dynamique du groupe.
- Rédaction de la première gouvernance digitale.
- Support digital des événements internes et externes du groupe (dont le Paris Air Show et les conférences du top management).

#### 2000 – 2005 : Responsable multimédia de la Division Air Systems

THALES AIR SYSTEMS – Bagneux (92)

Chiffre d'affaires de 1,6 milliards d'euros en 2005. 6 300 salariés dans 11 pays.

- Pilotage et réalisation des outils intranet de la division. Formation des publicateurs. Création d'une médiathèque et de solutions CRM.
- Encadrement d'une équipe pluridisciplinaire de 5 personnes.
- Support des conventions internes et managériales de la division.

#### 1998 – 2000 : Responsable Support CAO Groupe.

Thomson-CSF Technologies et Méthodes, Orsay (91)

- Définition et développement de l'atelier logiciel de génie mécanique du groupe. Encadrement d'une équipe informatique de 3 personnes.
- Support technique aux équipes CAO. Animations des formations internes.

#### 1995 – 1998 : Ingénieur de développement.

Syseca, Malakoff (92). SSII

Chiffre d'affaires de 360 millions d'euros en 1998. 2 000 salariés.

- Développement de solutions visant à uniformiser les pratiques des designers et dessinateurs du groupe Thomson-CSF.

